

報道関係者各位

2019年2月28日

“日経 POS セレクション 2018 売上 No.1” に 「お水がいらない 鍋焼うどん」が選出されました！

株式会社キンレイ（本社：京都市伏見区、代表取締役社長：和田博行）が発売している商品「お水がいらない 鍋焼うどん」が「日経 POS セレクション 2018」において売上 No.1*に選出されました。今後も、専門店さながらの味をご家庭で楽しんでいただけるような商品づくりに尽力して参ります。

*選出カテゴリ：冷凍うどん（つゆ・具材入り）／POS データ集計期間：2018年1月～2018年12月



◆「お水がいらない 鍋焼うどん」

だし、麺、具が一つになった鍋焼うどんです。お鍋に入れて温めるだけでお召し上がりいただけます。

<だし> そうだかつお節、さば節、いわし節、真昆布、椎茸から丁寧にとった関西の黄金だしです。追い鰹で風味豊かに仕上げました。

<具材> えび、つくね、椎茸、ほうれん草、白菜、きざみ揚げ、焼かまぼこ、麩の8種の具材入りです。

< 麺 > 国産小麦を使用しています。



◆「お水がいらない」シリーズ 年間販売数 2,000 万食を突破

発売以来伸ばしてきた「お水がいらない」シリーズは、おかげさまで年間販売数 2,000 万食を突破*1 いたしました。また、シリーズ出荷実績は 2012 年度比約 400%*2 となりました。

*1 2018年1月1日～12月31日までの当社出荷実績より算出

*2 当社出荷実績（袋入りストレートスープ商品）より算出



本件に関するお問合せは、キンレイ広報事務局(トータル・コミュニケーションズ株式会社)までお願いいたします。

トータル・コミュニケーションズ株式会社 〒101-0065 東京都千代田区西神田 1-3-6 ウエタケビル 4F TEL:03-3291-0099 FAX:03-3291-0223

【ご参考】

◆日経 POS セレクションとは

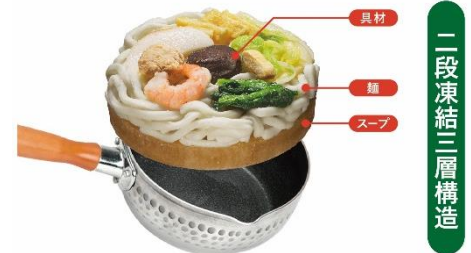
ユニークな商品開発やマーケティングを武器に急成長する商品にスポットを当てたい。そんな思いから日経 POS セレクションは創設されました。ニッチ市場で彗星のように姿を現し、快走を続ける商品でも売上高や、シェアなど既存のモノサシではスポットが当たらない、そんなジレンマに一石を投じ、今注目したい商品にフォーカスを当てていきます。

日経 POS セレクション売上 No.1 は、日経 POS 情報を使用し、約 2,000 の商品分類（カテゴリ）内で分類売り上げ 1 位の商品です。
 *日経 POS セレクション 2018<<http://nkpos.nikkei.co.jp/posselection>> より一部抜粋

日経 POS セレクション一覧	
売上 No. 1	売り上げ伸び率
〈発表時期〉 毎年2月に前年分を発表（年間集計）	毎年5月に前年度分を発表（年度集計）
〈対象商品〉 日経 POS 情報で 売り上げが記録された全商品	前年度に日経 POS 情報で 売り上げが記録された全食品
〈規格〉 年間の来店客千人当たり金額で 分類内1位	年度内の売上高伸び率や メーカーシェア上昇率から総合的に判断

◆「お水がいない」シリーズ 美味しさと簡便性の秘訣

凍結スープの上に麺・具材を重ねてさらに冷凍させる「二段凍結三層構造」により、スープをお湯で割る手間もなく、お鍋で温めるだけの手軽さが特長。専門店さながらの味をご家庭でお手軽にお楽しみいただけるキンレイの人気シリーズ商品です。



※写真は、「お水がいない 鍋焼うどん」です。

◆「お水がいない」シリーズ

「お水がいない」シリーズ商品は、スーパーや量販店の冷凍食品コーナーにて販売しています。商品詳細はキンレイホームページでもご覧いただけます。商品一覧<<http://www.kinrei.com/menu>>



お水がいない
ラーメン横綱監修
辛ませそば

※「お水がいない ラーメン横綱監修 辛ませそば」はレンジ調理品です。

本件に関するお問合せは、キンレイ広報事務局（トータル・コミュニケーションズ株式会社）までお願いいたします。

トータル・コミュニケーションズ株式会社 〒101-0065 東京都千代田区西神田 1-3-6 ウエタケビル 4F TEL:03-3291-0099 FAX:03-3291-0223

株式会社キンレイ 〒105-0004 東京都港区新橋 6 丁目 14 番 3 号 御成門 PREX ビル 2 階 TEL:03-6368-8470 FAX:03-3438-0170 www.kinrei.com