

# プレスリリース

## 株式会社キンレイ



報道関係者各位

2026年10月8日

株式会社キンレイ

### キンレイ「お水がいらないプレミアム」が**計画比111%を達成！**

「カドヤ食堂」「飯田商店」「中華蕎麦とみ田」の  
日本最高峰のラーメン店監修商品が好調に推移！  
～“こだわり尽くした至極の逸品”をコンセプトに、冷凍麺の新たな価値を提案～

株式会社キンレイ（本社：京都市伏見区、代表取締役社長：白潟昌彦）は、累計3億食以上※1を量販店やドラッグストア、コンビニエンスストアなどで販売する、冷凍具付きうどん・ラーメン売上No.1ブランド※2「お水がいらない」シリーズから、“こだわり尽くした至極の逸品”をコンセプトにした「お水がいらないプレミアム」を2025年8月より発売しております。

この度、「お水がいらないプレミアム」全3品の2026年4月～9月における販売実績が、**当初計画比111%**となり、好調に推移していることをお知らせいたします。

※1 当社出荷実績より

※2 インテージSRI+ 冷凍具付きうどん・ラーメン推計販売規模金額（2025年4月～2026年3月）より

#### ■ 日本最高峰のラーメン店監修商品3品全体で計画を上回る実績

通常、気温が上昇する夏場は温かいラーメンの需要が落ち込む傾向にありますが、今年の猛暑下において、当プレミアムラインは大きく数値を落とすことなく好調な販売実績を維持しました。好調の要因として、大阪の名店「カドヤ食堂」監修の「カドヤ食堂ワンタンめん」が関西エリア、神奈川県・湯河原の名店「飯田商店」監修の「飯田商店醤油らぁ麺」は関東エリアを中心とした販売構成となっており、各地域を代表する有名店監修商品が地元で高い支持を獲得したことが挙げられます。

さらに、2026年3月に登場した「中華蕎麦とみ田濃厚豚骨魚介らぁめん」が全国的にも販売実績を伸ばし、プレミアムライン全体の好調を下支えています。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

キンレイ PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当：中村、小森、名取、平野、齋藤  
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: [kinrei\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:kinrei_pr@vectorinc.co.jp)

### 【関西エリアで根強い人気：「カドヤ食堂ワンタンめん」】

大阪の名店「カドヤ食堂」監修のワンタンめんは、販売構成比の68%を近畿（関西）エリアが占めています。関西圏で高い知名度を誇る名店監修商品として、地元エリアを中心に存在感を高めています。

#### ▼商品詳細

[https://50th-kinrei.com/hakken50/premium\\_kadoya/](https://50th-kinrei.com/hakken50/premium_kadoya/)

#### ▼カドヤ食堂 店主との対談記事も公開中！

[https://50th-kinrei.com/hakken50/kadoya\\_taidan/](https://50th-kinrei.com/hakken50/kadoya_taidan/)



### 【関東エリアで高い支持：「飯田商店醤油らぁ麺」】

神奈川県・湯河原の名店「飯田商店」監修の醤油らぁ麺は、販売構成比の65%を関東エリアが占め、関東圏を中心に、好調な販売実績を維持しています。

#### ▼商品詳細

[https://50th-kinrei.com/hakken50/premium\\_iida/](https://50th-kinrei.com/hakken50/premium_iida/)

#### ▼飯田商店 店主との対談記事も公開中！

[https://50th-kinrei.com/hakken50/iida\\_taidan/](https://50th-kinrei.com/hakken50/iida_taidan/)



### 【全国で好調：「中華蕎麦とみ田濃厚豚骨魚介らぁめん」】

千葉県・松戸の名店「中華蕎麦とみ田」監修の本商品は、特定のエリアにとどまらず全国各地で販売されています。2026年3月の発売以降、全国で販売実績を積み上げ、プレミアムライン全体の好調を支えています。

#### ▼商品詳細

[https://50th-kinrei.com/hakken50/premium\\_tomita/](https://50th-kinrei.com/hakken50/premium_tomita/)

#### ▼中華蕎麦とみ田 店主との対談記事も公開中！

[https://50th-kinrei.com/hakken50/tomita\\_taidan/](https://50th-kinrei.com/hakken50/tomita_taidan/)

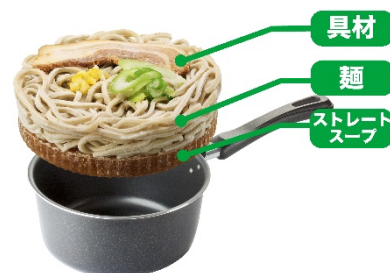


当社では、これからも企業理念である「専門店を超える専門店になる」のもと、専門店の監修やキンレイ独自の冷凍技術を通じて、ご家庭で手軽に「特別なおいしさ」を楽しんでいただける商品づくりに取り組んでいます。これからも「お水がいらない」シリーズを通じて、調理の手軽さと本格的なおいしさを両立し、「誰がつくっても必ずおいしい」という価値を提供してまいります。

### ■「お水がいらない」シリーズについて

「お水がいらない」シリーズは、2010年の発売から、2026年3月までに累計販売数3億食※1を突破し、専門店さながらの味を手軽にご家庭でお楽しみいただけるキンレイの人気シリーズ商品です。凍結したストレートだし・スープの上に麺・具材を重ねてさらに凍結させる「二段凍結三層構造※3」により、ストレートスープを丸ごと凍結させているため、お湯で割る手間もなく、お鍋で温めるだけの手軽さが特徴の冷凍調理麺です。

※3 1975年に当社の冷凍技術により実用新案を登録



※写真は「お水がいらないプレミアム 中華蕎麦とみ田濃厚豚骨魚介らぁめん」です。

### ■会社概要

会社名：株式会社キンレイ（英訳名：KINREI CORPORATION）  
創業：1974年（昭和49年）12月 大阪  
代表：代表取締役社長 白湯 昌彦  
本社所在地：京都市伏見区南浜町247番地  
資本金：4億円  
株主 月桂冠株式会社  
従業員数：151名（2025年度末時点、臨時雇用者数は含まず）  
売上高：174億円 ※2025年度時点  
主要な事業内容：冷凍食品の製造・販売

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

キンレイ PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当：中村、小森、名取、平野、齋藤  
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: [kinrei\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:kinrei_pr@vectorinc.co.jp)