

**累計販売数2億食を超える「お水がいない」シリーズより新商品
長年愛される人気ご当地ラーメン2品が登場！
「お水がいない 熊本ラーメン」「お水がいない 尾道ラーメン」
2025年2月18日（火）より新発売
～「ソース焼そば」「うま塩焼そば」もリニューアルして発売～**

株式会社キンレイ（本社：京都市伏見区、代表取締役社長：白潟昌彦）は、累計2億食以上※1を販売する、冷凍具付きうどん・ラーメン売上No.1ブランド※2「お水がいない」シリーズから、「お水がいない 熊本ラーメン」「お水がいない 尾道ラーメン」を2025年2月18日（火）より、全国の量販店の冷凍コーナー・公式オンラインショップ（<https://kinrei-shop.jp>）にて順次発売いたします。また、レンジで温めるだけの簡単調理が大好評の「ソース焼そば」「うま塩焼そば」の2商品も2025年2月18日（火）より、リニューアルして発売いたします。

※1 当社出荷実績より

※2 インテージSRI+ 冷凍具付きうどん・ラーメン推計販売規模金額（2023年4月～2024年3月）より



■ご当地ラーメン2品が「お水がいない」シリーズに新登場！

日本全国に多く存在する、地元民や観光客から長年愛される“ご当地ラーメン”より、2種類のラーメンをキンレイの冷凍技術を活用し、専門店さながらの味わいに仕上げて発売いたします。

◆お水がいない 熊本ラーメン

ラーメンデータバンク監修のもと開発を行っており、自社で炊き出した豚骨スープに自社製焦がしにんにくと黒マー油を加えることで、やみつきの味わい深いスープに仕上がっています。また、麺はパンチあるスープの旨味に負けない中太ストレート麺をあわせました。

規格：473 g / 価格：オープン価格



◆お水がいない 尾道ラーメン

尾道観光協会による推薦のもと開発を行っており、自社で炊き出した鶏ガラスープに瀬戸内産煮干しや小豆島の醤油をあわせ、仕上がっています。背脂の旨味がとけ込んだスープには、コシのある平打ちストレート麺をあわせました。

規格：506 g / 価格：オープン価格



<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

キンレイ PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当：名取、平野、齋藤、濱崎

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: kinrei_pr@vectorinc.co.jp

担当者携帯：050-5470-5196（名取）

■焼そば2商品がリニューアルして発売！

レンジで温めるだけの簡単調理が大好評の『ソース焼そば』『うま塩焼そば』をリニューアルして発売します。

◆ソース焼そば

もっちりとした太麺に、オタフクソースを加えた濃厚あまからな味わいの焼そば。アクセントに魚粉を加えた、深みのある味わいです。

規格：260 g / 価格：オープン価格



◆うま塩焼そば

もっちりとした太麺に、赤穂の天塩とにんにく、黒胡椒をきかせたパンチのある味わいの焼そば。鉄鍋で炒めた野菜など7種類の具材を盛り付けました。

規格：267 g / 価格：オープン価格

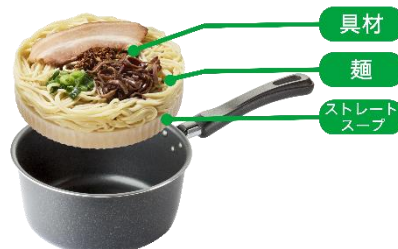


■「お水がいない」シリーズ 美味しさと簡便性の秘訣

「お水がいない」シリーズは、2010年の発売から、2024年3月までに累計販売数2億食※1を突破し、専門店さながらの味を手軽にご家庭でお楽しみいただけるキンレイの人気シリーズ商品です。

凍結スープの上に麺・具材を重ねてさらに凍結させる「二段凍結三層構造※3」により、ストレートスープを丸ごと凍結させているため、お湯で割る手間もなく、お鍋で温めるだけの手軽さが特徴の冷凍調理麺です。

※3 1975年に当社の冷凍技術により実用新案を登録



二段凍結三層構造

※写真は「お水がいない 熊本ラーメン」です。

■会社概要

会社名：株式会社キンレイ（英訳名：KINREI CORPORATION）

創業：1974年（昭和49年）12月 大阪

代表：代表取締役社長 白潟 昌彦

本社所在地：京都市伏見区南浜町247番地

資本金：4億円

株主 月桂冠株式会社

従業員数：127名(2023年度末時点、臨時雇用者数は含まず)

売上高：158億 ※2023年度時点

主要な事業内容：冷凍食品の製造・販売

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

キンレイ PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当：名取、平野、齋藤、濱崎

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: kinrei_pr@vectorinc.co.jp

担当者携帯：050-5470-5196（名取）